



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>					
TEORÍA DE LA IMAGEN II					
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>					
<b>MODALIDAD:</b>	Curso				
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica				
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Segundo				
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria				
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	4				
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	2	Teóricas: 2	Prácticas: 0	Semanas de clase: 16	<b>TOTAL DE HORAS:</b> 32
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Teoría de la Imagen I				
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Ninguna				

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Iniciar al alumno en el conocimiento teórico-práctico de la creación de imágenes y conocer la estrategia de comunicación, para su difusión a través de los diferentes medios de comunicación masivos.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Comprenderá el proceso que implica la creación de imágenes.
- b) Conocerá las diferentes técnicas que se utilizan en la construcción de los mensajes a través de imágenes.
- c) Diseñará estrategias de comunicación para la difusión de imágenes.
- d) Identificará y valorará la propaganda y la publicidad como una actividad profesional en el desarrollo socioeconómico del país.
- e) Conocerá y aplicará las técnicas del proceso creativo en la comunicación visual.
- f) Sabrá diseñar estrategias de comunicación y el plan de medios para la difusión de mensajes.
- g) Describirá los principales medios de difusión, su organización dentro de las campañas de propaganda y publicidad y sus formas de presentación.

**ÍNDICE TEMÁTICO**

<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	Síntesis icónica	4	0
2	La imagen como soporte	4	0
3	La imagen constructiva	6	0
4	Los lenguajes visuales	6	0
5	La construcción a través de las	6	0

	imágenes		
6	Las campañas de comunicación	6	0
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		0
	Total de Horas		32

## CONTENIDO TEMÁTICO

### **Unidad I: Síntesis icónica**

- 1.1. Concepto de orden icónico
- 1.2. Estructuras de la imagen
- 1.3. Vitalidad de la imagen
- 1.4. La imagen y su ideal social

### **Unidad II: La imagen como soporte**

- 2.1. Comunicación intransitiva
- 2.2. Comunicación interactiva
- 2.3. De la Visión a la Mirada.
  - 2.3.1 Ver inocente y mirar intencionado
  - 2.3.2 Visión y hermenéutica
- 2.4 Atributos de la imagen
- 2.5. Imagen e ideología

### **Unidad III: La imagen constructiva**

- 3.1. El cuadrante de la representación
  - 3.1.1 Representación espacial (sustitutiva)
  - 3.1.2 Representación inmaterial (imaginaria)
  - 3.1.3 Representación material (sensible)
  - 3.1.4 Representación temporal (reproductiva)
- 3.1. La imagen y el ideal humano
- 3.2. La imagen y el ser social

### **Unidad IV: Los lenguajes visuales**

- 4.1. La imagen fija
- 4.2. La imagen móvil

### **Unidad V: La construcción de los lenguajes a través de imágenes**

- 5.1. El lenguaje de la televisión
  - 5.1.1. El guión de televisión
- 5.2. El lenguaje del cine
  - 5.2.2. Los elementos del cine
- 5.3. La creación de la imagen en los medios impresos

### **Unidad VI: Las campañas de comunicación**

- 6.1. La imagen estética y su relación con la imagen funcional
- 6.2. La imagen creativa
- 6.3. La imagen funcional
- 6.4. Estrategia de medios
- 6.5. Estrategia creativa
- 6.6. Ideología en la imagen

# BIBLIOGRAFÍA

---

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- A. A. V. V., *La sociedad de consumo*, Editorial Salvat. Biblioteca de Grandes Temas 1975.
- Barthes, Roland, *El mensaje fotográfico*, España, Editorial Paidós, 1992.
- Baudrillard, Jean, *El sistema de los objetos*, Editorial Siglo XXI, 1969.
- Bruner, J. S., *Investigaciones sobre el desarrollo cognitivo*, Madrid, Editorial Pablo del Rio, 1980.
- Cohen, M. R., *Introducción a la lógica y al método científico*, Buenos Aires, Editorial Amorrouto, 1968.
- Coma, Javier, *Los comics, un arte del siglo XX*, España, Editorial Guadarrama, 1974.
- Davis, Flora, *La comunicación no verbal*, Editorial Alianza, España, 1980.
- Forgas, R. H., *Percepción. Proceso básico en el desarrollo cognoscitivo*, México, Editorial Trillas, 1983.
- Gombrich, E. H., *El sentido del orden*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1980.
- Gombrich, E. H. Hochberg, J. y Black, M., *Arte, percepción y realidad*, Barcelona, Editorial Paidós, 1983.
- Gurswitsch, A., *El campo de la conciencia. Un análisis fenomenológico*, Madrid, Editorial Alianza, 1979.
- Knobler, N., *El diálogo visual*, Buenos Aires, Editorial Aguilar, 1973.
- Knapp, M. L., *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*, España, Editorial Paidós, 1982.
- Luria, A. R., *Sensación y percepción*, Barcelona, Editorial Fontanella, 1978.
- Moles, Abraham, *La Imagen. Comunicación funcional*, México, Editorial Trillas, 1991.
- Panofsky, E., *Estudios sobre iconología*, Madrid, Editorial Alianza Universidad, 1976.
- Panofsky, E., *La percepción como forma simbólica*, Barcelona, Editorial Tusquets, 1978.
- Roslato, G., *Ensayos sobre lo simbólico*, Madrid, Editorial Anagrama, 1974.
- Vilchis, Lorenzo, *La lectura de la imagen, prensa, cine, televisión*, México, Editorial Paidós, 1991.
- Villafañe, Justo, *Fundamentos metodológicos de la teoría de la imagen*, Madrid, Editorial Universidad Complutense, 1981.
- Villafañe, Justo, *Introducción a la teoría de la imagen*, Madrid, Editorial Pirámide, 1996.
- Zamora Águila, Fernando: *Filosofía de la imagen* Ed. ENAP-UNAM, México 2007

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Arnheim, R., *El pensamiento visual*, Buenos Aires, Editorial eudeba, 1976.
- Arnheim, Rudolf, *Arte y percepción visual*, Madrid, Editorial Alianza Forma, 1979.
- Freud, Sigmund, *Totem y tabú*, México, Editorial Iztacihuatl, 1977.
- Gombrich, E. H., *Arte e ilusión*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979.
- Kepes, G., *El lenguaje de la visión*, Buenos Aires, Editorial infinito, 1976.
- Moller, Heino R., *La enseñanza del arte y la comunicación visual*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1977.
- Prieto Castillo, Daniel, *Comunicación y diseño*, México, Editorial UAM Xochimilco, 1982.

## CIBERGRAFÍA

- [www.hipertexto.info/documentos/imagen\\_texto.html](http://www.hipertexto.info/documentos/imagen_texto.html)
- [www.elestadodelarte.com/la\\_iconicidad\\_como\\_progreso.html](http://www.elestadodelarte.com/la_iconicidad_como_progreso.html)
- [www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre\\_ii/imagen-pagina/2elemntos.html](http://www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre_ii/imagen-pagina/2elemntos.html)
- [www.fotoves.espacio.com/foto.html](http://www.fotoves.espacio.com/foto.html)

## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

## MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	
Exposición de seminarios por los alumnos	✓

<b>PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA</b>			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Diseño Gráfico o, Diseño y Comunicación Visual, o Comunicación Gráfica, o en Diseño de la Comunicación Gráfica	En Artes Visuales	Teoría del diseño y de la imagen	Teoría de la Imagen